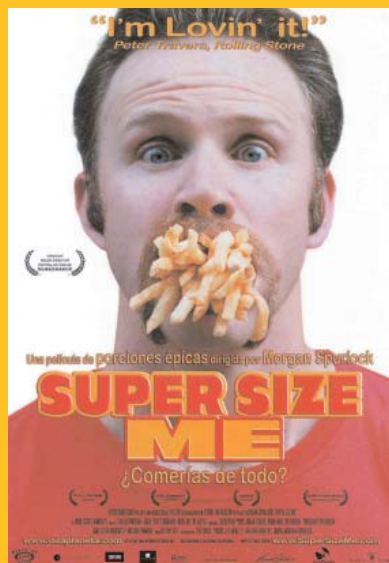


Ficha técnica

**Título original:**

Super Size Me.

Dirección, guión y**producción:** Morgan Spurlock.**Intervienen en el film:** MorganSpurlock; Alexandra Jamieson, novia de Spurlock; Daryl Isaacs, médico internista; Lisa Ganjhu, gastroenteróloga; Stephen Siegel, cardiólogo; Eric Rowley, fisiólogo; Ronald McDonald. **Fotografía:** Scott Ambrozy. **Música:** Steve Horowitz y Michael Parrish. **Montaje:** Stela Georgieva y Julie 'Bob' Lombard. **Duración:** 96 minutos. Nacionalidad: Estados Unidos, 2004. Estreno en Estados Unidos: 7 de mayo de 2004. Estreno en España: 15 de octubre de 2004.

Sinopsis

Morgan Spurlock, cineasta norteamericano independiente, puso en marcha un asombroso experimento: alimentarse con comida rápida de McDonald's durante un mes. La acción tuvo efectos muy nocivos para el protagonista, ya que en un mes engordó once kilos, los niveles de colesterol en su sangre aumentaron de forma alarmante, sentía fatiga continua y una extraña necesidad de seguir comiendo, se castigó el hígado y disminuyó su vida sexual. El filme es una abierta crítica a la *fast food* o comida rápida y sobre todo a sus versiones *super size*, las que McDonald's retiró de la venta días después del estreno de la película, que obtuvo el premio al mejor director en el Festival de Sundance y fue candidata a los Oscars a mejor documental.

Cine Fórum **GSD**

LA PREOCUPACIÓN POR la alimentación de los niños y adolescentes se ha disparado tras los últimos estudios realizados que hablan del incesante incremento de los porcentajes de obesidad entre los más pequeños. El modelo de los Colegios Gredos San Diego parte de la premisa de una alimentación natural, sana y equilibrada, como puede comprobarse en los menús que se reparten a los alumnos todos los meses y que se pueden consultar permanentemente en la Web. En sintonía con la idea de una formación completa, hemos aprovechado en esta ocasión el Cine Fórum para realizar una actividad didáctica en torno a los hábitos de alimentación en la actualidad, cuando la mayoría de las familias tienen muy poco tiempo para cocinar y se come frecuentemente fuera de los hogares. Por nuestra parte, tenemos la posibilidad de testar todos los días las reacciones de los alumnos durante la hora del almuerzo. Como es bien sabido por las familias que han depositado su confianza en nuestros servicios de cocina, los alumnos están permanentemente atendidos por el personal del comedor y por numerosos profesores que comen a la misma hora que los estudiantes y comparten las mismas mesas y los mismos alimentos.

El visionado del documental *Super Size Me* por un grupo de alumnos de 4º de ESO ha servido para eliminar en muchos alumnos ciertos prejuicios sobre este tipo de producciones audiovisuales y conseguir una información de primera mano sobre los perjuicios de la ingesta habitual de la llamada vulgarmente comida basura. Tras el visionado del film, contestaron a un cuestionario y se dedicó una hora a una puesta en común y debate sobre la alimentación.

“Me ha gustado mucho, porque siempre he tenido la idea de que un documental tiene que ser algo aburrido, pero esta película me ha demostrado lo contrario y me ha aportado muchos conocimientos. Lo que más me ha impresionado ha sido la influencia que tiene la publicidad en las personas”. Esta opinión de una alumna resume a la perfección una impresión bastante mayoritaria del grupo de estudiantes. Como no podía ser de otra forma, hay voces

**“Los documentales nos ayudan a enterarnos de la realidad”**

Sabido es que cuando se pregunta a la gente qué tipo de programas ve en la televisión, muchas personas dicen que los documentales de la 2. Luego llegan los índices de audiencia y no es para tanto: en torno a un cuatro por ciento. Sin embargo, esos lamentables programas que podrían equipararse a la comida basura obtienen índices superiores al 20 por ciento. No es de extrañar, por tanto, que haya adolescentes que digan que el cine documental es bastante aburrido, sin apenas haberlo visto. El visionado de *Super Size Me* ha servido también para escuchar comentarios positivos: “Me parece una forma muy buena para conocer los problemas de nuestro mundo, son didácticos y nos ayudan a enterarnos de la realidad y a que podamos vivir menos engañados”. “Me gusta porque me aporta detalles de los que no soy consciente en el día a día”.

discrepantes que aseguran que no les ha gustado nada y que les ha dado mucho asco ver cómo elaboran los productos que venden los locales de *fast food*, aunque como contrapunto hay quien considera que se va a plantear si los vuelve a comer. Alguna opinión destaca su sorpresa porque en los colegios de EEUU se les permita a los alumnos una dieta muy poco saludable a diario y la gran capacidad mental y la decisión del protagonista por demostrar una cosa. “Es tremendo ver que cada vez que visita al médico le dicen que ha engordado, que el colesterol se le ha disparado, que el hígado se le está haciendo papilla, que se encuentra tan cansado que no tiene ganas ni de hacer el amor y sobre todo que está notando la adicción al *fast food*”.

El comentario mayoritario es que tenían poco conocimiento sobre lo que contienen este tipo de productos antes de ver el documental. Sin embargo, la opinión generalizada era poco favorable a comer con frecuencia en estos locales porque sí saben que tiene excesos de grasas, muchas calorías y pocas proteínas. Con bastante sinceridad, la mayoría de chicos y chicas confiesan que aunque saben que no es beneficioso para su salud no pueden evitar ir de vez en cuando. Esta respuesta puede servir de ejemplo: “Hasta los 10 años comía mucho, llegaba a una vez a la semana. Luego me concienció de lo negativa que es y cambié mis hábitos de comer *fast food* por hacer deporte. Ahora, voy sólo una vez al mes”.

La mayoría de los alumnos tienen muy claro por qué tiene tanta aceptación: “Esta comida es aceptada por gente de todas las edades; se vive con prisas y no tienen tiempo para cocinar. Más por los jóvenes porque, por muy poco dinero, puedes darte un gran banquete de calorías, que luego vas a gastar haciendo deporte o en la discoteca. Es barata, te encuentras los locales cada dos pasos y permite fácilmente reuniones de amigos, muy importantes a nuestra edad. El problema viene desde pequeños, nos enganchan con la publicidad y creemos que es algo bueno”.

También saben por qué está extendida por todo el mundo: “Son grandes compañías multinacionales que hacen mucha publicidad para los niños, con regalos y sitios para jugar. Están en todas las grandes superficies comerciales donde la gente va a comprar y a pasar el rato. No tienen muchos gastos porque no necesitan personal de servicio especializado, trabaja gente joven que no suele cobrar mucho”.