

MODELOS DE EMPRESA

Cajamar

Primera cooperativa de crédito española

CONSIDERADA UN CASO atípico entre las entidades financieras, Cajamar se ha convertido en la primera cooperativa de crédito española. Con más de 360.000 socios individuales, 780 cooperativas asociadas y un volumen de negocio gestionado que supera ya los 25.000 millones de euros, su actividad está orientada preferentemente a atender las necesidades financieras de la economía familiar y de la empresa. Para ello, en la Comunidad de Madrid cuenta ya con 56 oficinas, aunque la mayor parte de sus 764 sucursales están en las provincias andaluzas de Málaga y Almería, en la Región de Murcia, y en las demás provincias de la costa mediterránea.

En abril de 1966 iniciaba su actuación en Almería y Málaga para atender las demandas de financiación del sector agrario, y cuatro meses más tarde concedía su primer crédito (350.000 pesetas a una cooperativa vera que se disponía a arreglar uno de sus almacenes). Ampliando su actividad inicial, de acuerdo con la evolución seguida por el sector financiero español, treinta y nueve años después, con más de un millón de clientes, los activos de Cajamar superan los 14.200 millones de euros (a 30 de junio).

Identificada con los principios y objetivos de la economía social, Cajamar dirige hoy su actuación, tanto en el medio rural como en el urbano, a las necesidades de financiación, ahorro e inversión de la familia y de la pequeña y mediana empresa española. Para ello cuenta con su pro-



Identificada con los principios y objetivos de la economía social, Cajamar dirige su actuación a las necesidades de financiación, ahorro e inversión de la familia y de la pequeña y mediana empresa

pio grupo de servicios y empresas, que incluye una compañía aseguradora de vida y pensiones, una gestora de fondos de inversión, un servicio de banca privada, además de una compañía informática propia y de un grupo de más de sesenta empresas participadas. Analistas nacionales la han señalado como una de las entidades más dinámicas del sector a nivel nacional, y uno de los mejores ejemplos de eficiencia y superación entre las empresas de economía social española.

De acuerdo con sus principios de tradición cooperativista, y frente a otras facetas de la actividad financiera, trata de dotar a la sociedad de un instrumento útil que cubra sus demandas financieras, dando prioridad a las relaciones humanas y al trabajo de las personas. El reto de Cajamar es hacer cómplice al cliente de su actuación, transmitir a la sociedad que la caja es para todos, y justificar su actividad, que con el tiempo ha superado el objeto inicial por el que nació. El papel emprendedor y dinamizador que ha desempeñado en el medio rural, hoy se extiende al resto de los sectores económicos y de población, con una presencia muy activa en las grandes ciudades y núcleos urbanos, contribuyendo decisivamente a las necesidades de todos los sectores económicos y de población.

Cajamar cuenta actualmente con 764 oficinas y 3.300 empleados en Almería, Alicante, Barcelona, Cádiz, Ceuta, Gerona, Granada, Guadalajara, Madrid, Málaga, Melilla, Murcia, Valencia y Segovia.

La Asociación de Antiguos Alumnos de GSD crea una bolsa de trabajo

La nueva directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos de los colegios Gredos San Diego ha creado una Bolsa de Trabajo en la que se pueden apuntar todas aquellas que estén en la situación de búsqueda de empleo, enviando su curriculum vitae mediante un correo electrónico a la siguiente dirección:

antiguosalumnos@gredossandiego.com

La Asociación se mantendrá en continuo contacto con la dirección de la cooperativa GSD con el objetivo de que todas aquellas personas

idóneas para ocupar los puestos que pudieran surgir puedan entrar en la plantilla de Gredos San Diego o bien en otras empresas con las que la cooperativa mantenga relaciones. Igualmente, esperan que envíen información quienes tengan conocimiento de ofertas de trabajo. La nueva directiva está constituida por Verónica Altieri Nogales, como presidenta, Mario López García, vicepresidente, David Goday Huete, secretario, y Adriana de la Higuera Rodríguez, como tesorera.

CUADERNOS de GSD

Edita: Gredos San Diego S. Coop. Mad.

Presidente: Juan García González

Director General: Carlos Pedro de la Higuera Pérez.

Directora de Marketing: M^a Isabel González Vicaría.

Director de Redacción: Fernando López Bejarano. Diseño

y maquetación: María M. Barquero. Fotografía: Andrés

González Vicaría. Aplicaciones: Daniel López de la Hoz.

Secretaría: Nuria Gutiérrez Ruiz.

C/ San Moisés, 4 / 28018 Madrid

Tel. 91 786 13 47 / Fax: 91 785 07 02

E-mail: cuadernos@gsd.coop

Web: www.gsd.coop

Imprenta: EGESA

Depósito legal: M-42.266-2005